

Plan Estratégico FEPAFAR

2006 - 2009

ANTECEDENTES

- Acuerdo de Asamblea
- Comité de PE
 1. Luz Idalia Sosa, Al Herrera, H Aristy
 2. Rodrigo Salas
 3. Milqueya Portes
 4. Coord. José Manuel Cárdenas
 5. Asesor. Luis Fdo. Hernández

ANTECEDENTES

- Diseño de encuesta y solicitud de información a miembros
- Recepción y Análisis de Información
- Propuesta de Misión y Visión
- Presentación de Valores, Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas
- Aprobación de Misión, Visión en Asamblea
- Definición de Objetivos y Estrategias
- PRESENTACIÓN de PROPUESTA para Aprobación de Asamblea

VISIÓN

- Ser la entidad que promueva la presencia del profesional farmacéutico de los países de las Américas, en cada uno de los campos que le corresponden, actuando acorde a los estándares internacionales, en beneficio de la salud de su población.

MISIÓN

- Representar a la profesión farmacéutica de las Américas y actuar como organización de enlace y promoción de acuerdos y mecanismos de cooperación entre países y organizaciones, para lograr el reconocimiento y la homologación internacional en las responsabilidades y campos de acción de la Farmacia.

VALORES

- Profesionalismo
- Responsabilidad
- Integridad
- Desarrollo y promoción del conocimiento científico
- Unidad y cooperación
- Liderazgo
- Espíritu de servicio
- Mejora continua e innovación

FORTALEZAS

- Sólidos antecedentes históricos
- Profesión con espíritu gregario
- Interés por fortalecer su integración y cohesión
- Educación continua estructurada tradicional
- Espíritu de Latinidad
- Deseos de supervivencia y desarrollo

DEBILIDADES

- Falta de sistemas de información, comunicación e interacción
- Falta de imagen institucional y presencia
- Participación heterogénea
- Falta de identificación y pertenencia
- Debilidad financiera
- No se perciben beneficios por sus agremiados
- Falta de competitividad frente a organizaciones internacionales o regionales del mismo sector

Oportunidades

- Uso de mecanismos internacionales de certificación
- Ausencia de revistas panamericanas de divulgación científica y tecnológica
- Acceso a la información del observatorio de la salud
- Necesidad de programas de educación continua en diferentes áreas
- Exposición Panamericana
- Credencialización de sus miembros con carácter internacional (institucional e individual)

Oportunidades

- Foro de análisis y divulgación de temas relacionados con la globalización
- Mecanismo para la internacionalización de sus jóvenes egresados
- Mecanismo para facilitar la cooperación internacional y compartir experiencias
- Apoyo político, científico y técnico

AMENAZAS

- Mayor posicionamiento de otras agrupaciones
- Pérdida de respaldo de organismos internacionales
- Falta de oferta de servicios útiles para sus agremiados
- Pérdida de interés en la región y perspectivas de disolución
- Falta de divulgación y acción ante amenazas

OBJETIVOS GENERALES

- Lograr la integración de las organizaciones más representativas de los países de las Américas
- Constituirse como instancia reconocida de análisis y difusión de información farmacéutica de la región
- Promover el desarrollo y avance de la profesión farmacéutica, en las Américas:

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contar con un órgano de difusión de la FEPAFAR
- Desarrollar un sistema homologado de certificación y credencialización profesional
- Desarrollo y/o difusión de programas de educación continua
- Crear un foro de exposición internacional para las Américas
- Desarrollar sistemas de comunicación, interacción y cooperación entre sus asociados
- Desarrollar un sistema de competitividad e imagen

ESTRATEGIAS

- **Objetivo General 1.**
Lograr la integración de las organizaciones más representativas de los países de las Américas
 - Reformar los estatutos para eliminar la pérdida de derechos por falta de pago dando alternativas no económicas e incorporar la membresía personal
 - Reincorporar a los países que han dejado de participar (USA, Colombia, Guatemala, etc.)
 - Incorporar a países que como CANADÁ nunca han participado
 - Brindar servicios que generen interés en FEPAFAR

ESTRATEGIAS

- **Objetivo General 2.**
Constituirse como instancia reconocida de análisis y difusión de información farmacéutica para la región
- Establecer un vínculo formal de colaboración con la OPS/OMS, FIP y el Foro Farmacéutico de las Américas
- Fortalecer las secciones de Ciencias e Investigación Farmacéutica y Defensa y Promoción Profesional Farmacéutica para la generación de información farmacéutica
- Constituir un **Centro Panamericano de Información Farmacéutica**
- Recuperar el reconocimiento y uso de preparaciones farmacéuticas

ESTRATEGIAS

- **Objetivo General 3.**
Promover el desarrollo y avance de la profesión farmacéutica en las Américas
- Promover la uniformidad de los currícula universitarios necesarios para obtener los títulos de farmacéuticos y químicos farmacéuticos
- Proponer el establecimiento en cada país de un marco legal adecuado para la defensa y el desarrollo de las profesiones farmacéuticas y químico farmacéuticas
- Estimular el establecimiento y/o desarrollo de colegios y asociaciones farmacéuticas legalizadas a nivel local y regional que agrupen a farmacéuticos y químicos farmacéuticos

ESTRATEGIAS

- **Objetivo General 3.**
Promover el desarrollo y avance de la profesión farmacéutica en las Américas
- Actualizar, difundir y estimular el cumplimiento del **Código Panamericano de Ética Farmacéutica** entre los farmacéuticos y químicos farmacéuticos de América
- Combatir la práctica ilegal de la profesión, así como la venta y tráfico ilegal de medicamentos
- Estimular el estudio y la investigación en todas las disciplinas científicas farmacéuticas

ESTRATEGIAS

- **Objetivo General.**
Promover el desarrollo y avance de la profesión farmacéutica en las Américas
- Promover y apoyar la organización de congresos de farmacia en las Américas
- Cumplir y divulgar las resoluciones y acciones tanto de los Congresos como de las asambleas de la FEDERACIÓN PANAMERICANA DE FARMACIA
- Participar en reuniones internacionales sobre farmacia y profesiones afines

ESTRATEGIAS

- **Objetivo General 3.**
Promover el desarrollo y avance de la profesión farmacéutica en las Américas
- Presentar propuestas y proyectos a los gobiernos de América en beneficio de la salud de sus poblaciones
- Relacionarse e integrarse con organizaciones internacionales afines
- Establecer acuerdos de cooperación con autoridades sanitarias de los países de las Américas

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.** Contar con un órgano de difusión de la FEPAFAR
- Desarrollar, editar, publicar y distribuir una Revista de FEPAFAR para sus miembros y colegas
- Desarrollar un Boletín Electrónico para información periódica más frecuente y ágil

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.**
Desarrollar un sistema homologado de certificación y credencialización profesional
- Analizar las actividades que en materia de Certificación han realizado países de América
- Desarrollar lineamientos y estándares generales voluntarios que apoyen a los países a desarrollar sus propios mecanismos de Certificación
- Diseñar y lanzar la Credencialización Institucional e Individual de FEPAFAR

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.**

Desarrollo y/o difusión de programas de educación continua

- Realizar un inventario de los Programas que los países miembros de FEPAFAR ya tienen
- Diseñar un mecanismo de intercambio vía la FEPAFAR

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.**
Desarrollo y/o difusión de programas de educación continua
- Determinar necesidades adicionales de Programas
- Desarrollar Programas de Educación Continua, en los distintos campos de la Farmacia
- Diseñar un mecanismo de difusión para los miembros de FEPAFAR

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.**
Crear un foro de exposición internacional para las Américas
- Diseñar un Foro de intercambio Científico, Tecnológico y Comercial para los países de América (**PANAFARMA INTERNACIONAL**) que se organice en una región estratégica (Ej. Panamá para CA, Caribe y Norte de SA)

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.**
Desarrollar sistemas de comunicación, interacción y cooperación entre sus asociados
- Desarrollar un sistema electrónico de videocomunicación entre los miembros de FEPAFAR
- Realizar programa de actividades FEPAFAR que permitan una interacción más frecuente entre sus miembros y fortalezcan las finanzas de la Federación y sus miembros

ESTRATEGIAS

- **Objetivo Específico.**
Desarrollar un sistema de competitividad e imagen
- Fortalecer la imagen de la FEDERACIÓN mediante una campaña de imagen institucional y profesional
- Desarrollar indicadores de actuación que fomenten una mayor competitividad de la Institución